



Zapytanie ofertowe nr 4/07/2019/POWER z dnia 11.07.2019

Zapytanie ofertowe na **zakup i dostawę 1000 pakietów uczestnika** do projektu „Czas na Młodzież 2019” współfinansowanego w ramach Osi priorytetowej I. Osoby młode na rynku pracy Działania 1.4 Młodzież solidarna w działaniu w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

ZAMAWIAJĄCY

Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa
Adres poczty elektronicznej: caritaspolska@caritas.pl
Strona internetowa: www.caritas.pl
Numer telefonu: (22) 334-85-00

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **zakup i dostawa 1000 pakietów uczestnika**, w ramach projektu „Czas na Młodzież 2019” - współfinansowanego w ramach Osi priorytetowej I. Osoby młode na rynku pracy Działania 1.4 Młodzież solidarna w działaniu w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020

W skład pakietu wchodzi:

1. materiałowa torba na zakupy z funkcją plecaka (kolor jasny beżowy i jego odcienie)
2. ekologiczny notes A4/twarda okładka, z długopisem/
3. papierowa teczka na dokumenty /5 kolorów /
4. butelka metalowa na wodę 750 ml (5 kolorów).

Wszystkie elementy muszą posiadać kolorowe logo projektu w odpowiednim ułożeniu.

Szczegóły dotyczące zamówienia:

Torba, notes oraz teczka – na pierwszej stronie na środku należy umieścić logo projektu Czas na młodzież, na stronie ostatniej/ drugiej stronie torby na górze powinny znaleźć się odpowiednio 5 kolorów od lewej logo i napis Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój, flaga i napis Rzeczpospolita Polska, logo i napis Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny. Na dole na środku logo Caritas.

Długopis – logo i napis Fundusze Europejskie, logo i napis Unia Europejska

Butelka na wodę – grawer po jednej stronie butelki logo projektu Czas na młodzież, po drugiej stronie butelki w pionie zaczynając od góry: logo i napis Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój, flaga i napis Rzeczpospolita Polska, logo Caritas, logo i napis Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny. Logo Caritas





nie może być większe (mierzone wysokością lub szerokością) od barw RP i znaku Unii Europejskiej.

Szczegóły dotyczące używania logotypów na tle barwnym:

Jeśli znak Funduszy Europejskich występuje na tle barwnym, powinieneś zachować odpowiedni kontrast, który zagwarantuje odpowiednią czytelność znaku. Kolory tła powinny być pastelowe i nie powinny przekraczać 25% nasycenia.

Na tłach ciemnych, czarnym oraz tłach wielokolorowych barwy RP powinieneś umieścić na białym polu ochronnym i z szarą linią zamykającą.

Na tłach kolorowych, barwy RP powinieneś umieścić bez białego pola ochronnego i bez linii zamykającej. Jeśli znak występuje na tle barwnym, należy zachować odpowiedni kontrast gwarantujący odpowiednią czytelność znaku.

W przypadku znaku Unii Europejskiej, jeśli nie masz innego wyboru niż użycie kolorowego tła, powinieneś umieścić wokół flagi białą obwódkę o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

Loga Funduszy Europejskich Wiedza Edukacja Rozwój, Unii Europejskiej Europejski Fundusz Społeczny oraz Rzeczpospolita Polska są dostępne: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>

Logo Czas na młodzież oraz Caritas w załącznikach.

Przez realizacją zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do przesłania projektu graficznego użycia logotypów do zatwierdzenia przez Zamawiającego. Po zatwierdzeniu oznakowania Wykonawca przygotowuje jeden kompletny pakiet uczestnika i przesyła go do Zamawiającego. Realizacja zamówienia może nastąpić tylko po uprzednim zatwierdzeniu gotowego pakietu uczestnika przez Zamawiającego

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Czas realizacji zamówienia – do 01.08.2019

KRYTERIA OCENY OFERT

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca łącznie następujące kryteria:

1. Będzie zgodna z opisem przedmiotu zamówienia;
2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą według kryteriów: cena

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien sporządzić ofertę w języku polskim.

2. Oferta musi zawierać:

- Pełną nazwę oferenta;
- Adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu oraz nr NIP;
- Wycenę zamówienia zawierającą informacje o cenie brutto.
- Cena wyrażona jest w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;





- Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego;
 - Osobę do kontaktu;
 - Termin związania ofertą: do 30 dni od terminu składania ofert;
 - Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

KONTAKT

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną i telefoniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania ofertowego. Zamawiający z Wykonawcami będzie porozumiewać się telefonicznie lub drogą elektroniczną. Dodatkowych informacji udziela Pani Monika Grzelak email mgrzelak@caritas.org.pl, nr tel. (+48) 22 3348542

UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty można składać: osobiście, pocztą elektroniczną na adres: zamowienia.power@caritas.org.pl, pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres Caritas Polska

ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa

do dnia 18.07.2019 r. do godziny 16.00.

Uwaga – w przypadku składania ofert osobiście lub pocztą, na kopercie należy umieścić napis „Oferta na pakiet uczestnika na potrzeby realizacji projektu POWER. Oferty złożone po terminie nie będą uwzględnione przy wyborze oferenta.

W toku badania i oceny oferty, Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

Caritas Polska


Ks. Krzysztof Sroka
ZASTĘPCA DYREKTORA

