



## Zapytanie ofertowe nr 14/2019/NFOŚiGW

W związku z realizacją Projektu pn. „Ekologia integralna encykliki „Laudato Si” w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych. ”  
współfinansowany ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Międzydziedzinowe Edukacja Ekologiczna”

Zapytanie ofertowe na **przygotowanie 4 opracowań problemowych** w ramach projektu pn. „Ekologia integralna encykliki „Laudato Si” w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych. ”

### § 1

#### Informacje o zamawiającym

Caritas Polska  
ul. Okopowa 55  
01-043 Warszawa  
Adres poczty elektronicznej: [caritaspolska@caritas.pl](mailto:caritaspolska@caritas.pl)  
Strona internetowa: [www.caritas.pl](http://www.caritas.pl)  
Numer telefonu: (22) 334-85-00

#### III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie 4 opracowań problemowych** . w ramach projektu „Ekologia integralna encykliki „Laudato Si” w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych. ” współfinansowany ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Międzydziedzinowe Edukacja Ekologiczna”

#### Szczegóły dotyczące zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie 4 opracowań problemowych według podanej niżej specyfikacji przeznaczonych do wykorzystania w aktywizacji wspólnoty Caritas Laudato Si’.

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Główne obszary problemowe ekspertyz do przygotowania do 31.12. 2019 r.:

#### 1) Zanieczyszczenia powietrza:

- a) Co to jest SMOG? Co się nań składa, skąd się bierze?
- b) Ekonomiczne, społeczne i techniczne uwarunkowania spalania różnych paliw i korzystania z różnych źródeł energii.
- c) Spalanie śmieci – następstwa środowiskowe;
- d) Wpływ smogu na zdrowie i powstawanie chorób cywilizacyjnych;



- e) Społeczny monitoring powietrza – dostępne rozwiązania i sprzęt przydatny do ich wdrożenia, dobre praktyki, potencjalni partnerzy;
- f) Rozwiązania będące alternatywą dla paliw kopalnych: Odnawialne Źródła Energii;
- g) Krajowe i lokalne polityki energetyczne i ich wpływ na jakość powietrza na poziomie lokalnym; Dialog społeczny; Rola inicjatyw społecznych na rzecz zwalczania smogu.

## **2) Laudato Si' – w trosce o wspólny dom:**

- a) Teologia stworzenia jako podstawa całościowego spojrzenia na człowieka i jego relacje z Bogiem, ziemią i innymi ludźmi;
- b) Niszczenie środowiska jako zamach na dzieło Stwórcy - ocieplenie globalne, utrata różnorodności biologicznej, nadmierna konsumpcja, kumulacja odpadów, zatrucie środowiska, deficyt wody słodkiej i in.;
- c) Globalizacja; Pogorszenie jakości życia, ubóstwo i nierówność;
- d) Zrównoważony rozwój w aspekcie duchowości katolickiej - ekologia, ekonomia i społeczność w nauczaniu Kościoła katolickiego;
- e) Zmiana aktualnego modelu rozwoju, produkcji i konsumpcji; wezwanie do ułożenia tych spraw na nowych zasadach;
- f) Implementacja duchowości ekologicznej w działaniach praktycznych oddolnych ruchów społecznych i wspólnot lokalnych;
- g) Ludzka ekologia dnia codziennego;
- h) Etyka ekologiczna; Troska o ubogich i bezbronnych.

## **3) Odpowiedzialne wykorzystanie żywności:**

- a) Lokalność i sezonowość konsumowanej żywności – „jedz lokalnie i sezonowo”;
- b) „Mniej mięsa w diecie” - koszt i obciążenie środowiska przy produkcji różnych form żywności;
- c) „Więcej żywności niskoprzetworzonej” - koszt i skutki przetwarzania żywności;
- d) Tanie dodatki w przetworzonej żywności (takie jak olej palmowy) - jakim kosztem są uzyskiwane, ich jakość i skutki zdrowotne ich użycia;
- e) Zmniejszenie liczby pośredników (kupowanie żywności od rolnika lub grup producenckich);
- f) Przeciwdziałanie marnowaniu żywności, skala marnowania żywności w Polsce i na świecie; zapobieganie marnowaniu żywności;
- g/ Ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania konsumowania żywności.

## **4) Nowy model ekonomii – bardziej sprawiedliwy i przyjazny środowisku:**

- a) Ilość zużywanych dóbr, ślad ekologiczny mieszkańców różnych krajów. Co jest nam niezbędne, a bez czego możemy się obyć? Zmiana modelu konsumpcji, np. jej ograniczenie, wsparcie alternatywnych metod transportu, komunikacji miejskiej, różnych form „...-sharingu”;
- b) Globalizacja a lokalność produktów (aplikacja - gdzie wyprodukowano ten produkt); koszty i obciążenia środowiska przy transporcie produktów na wielkie odległości; ekologiczne, ekonomiczne i społeczne skutki globalizacji produkcji i konsumpcji;



- c) Zmiana modelu produkcji: od ekstraktywizmu do gospodarki społecznie i ekologicznie zrównoważonej; Teoria ekonomiczna a podstawowe zasady Katolickiej Nauki Społecznej: partycypacja, współzarządzanie, subsydiarność; ekonomia zakorzeniona, dobra wspólne; Instytucje dobra wspólnego, a rozwój w oparciu o społeczność i lokalne zasoby, instytucje zakotwiczone, rozwój lokalnych rynków pracy;
- d) Odpady i ich wykorzystanie - typologia i skala problemu; balast ekologiczny poszczególnych produktów; kultura plastiku i wyrobów jednorazowych; odpady w lasach, w wodzie i w oceanach; zagrożenie dla ludzi i zwierząt; Zmiana modelu zagospodarowania odpadów - gospodarka w obiegu zamkniętym ("0 waste"); np. powrót do szkła, opakowań wielorazowych, zastępniki dla konsumentów, automaty zbierające butelki plastikowe, powtórne wykorzystanie urządzeń, inne rozwiązania;
- e) Ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania zmiany modelu konsumpcji i produkcji;
- f) Dobre praktyki budowania ekonomii dobra wspólnego: Modragon, Preston model, Cleveland model.

2. Celem każdego opracowania problemowego jest stworzenie **praktycznego poradnika** przeznaczonego głównie dla lokalnych wspólnot Caritas Laudato Si', a zwłaszcza dla **animatorów** podejmujących lub wspierających lokalne działania wprowadzające w życie zasady ekologii integralnej;

3. Każde opracowanie powinno uwzględniać Społeczną Naukę Kościoła katolickiego odnośnie relacji człowieka z Bogiem, przyrodą i innymi ludźmi wyrażoną zwłaszcza w encyklice "Laudato si' - w trosce o wspólny dom".

4. Każde opracowanie powinno opierać się na schemacie "**widzieć - ocenić - działać**". Oznacza to, że w każde zagadnienie opisane w pracowaniu musi zawierać:

- a) **Opis problemu**, w tym kluczowe definicje, zestawienie podstawowych danych (factsheet), odnośniki do źródeł dalszej informacji oraz, o ile to możliwe, krótka, obrazowa ilustracja problemu (studium przypadku);
- b) **Ocena znaczenia opisywanego problemu** pokazana w skali globalnej, krajowej (Polska) oraz lokalnej, a także pytania ukierunkowujące dalszą, własną ocenę znaczenia problemu w środowisku czytającego;
- c) **Propozycje konkretnych rozwiązań i działań** możliwych do podjęcia w środowiskach lokalnych, w tym dobrze dostępne narzędzia techniczne, a także wskazywać dobre praktyki społecznych działań ekologicznych, i ich implementacji w społecznościach lokalnych (w tym we współpracy z instytucjami i wspólnotami Kościoła) oraz wskazywać potencjalnych partnerów podejmowanych działań (istniejących już programów, ośrodków eksperckich lub sieci działania dot. danego problemu w Polsce, Europie i na świecie).

5. Objętość każdego opracowania będzie zależna od indywidualnych okoliczności, jednak zwykle nie powinna być mniejsza niż **36 stron** (minimum 65.000 znaków ze spacjami).

6. Wszystkie 4 opracowania powinny:

- stanowić spójny cykl poradników o podobnej strukturze i układzie (patrz pkt. II.4);
- być całościowo zredagowane;



- mieć oprawę graficzną, zwłaszcza ilustrować kluczowe zagadnienia za pomocą infografik.

7. Wszystkie opracowania powinny być przygotowane w formacie PDF, w wersji:

- przeznaczonej do wydruku,
- przeznaczonej do odczytu na komputerze.

### **III. Termin wykonania zamówienia:**

Usługa powinna zostać zrealizowana do dnia 31.12.2019

### **IV. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Prowadzą działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. Dysponują niezbędnym zapleczem technicznym i potencjałem osobowym gwarantującym rzetelne wykonanie zamówienia.
  - a) Posiadają specjalistów, których CV oraz portfolio dokonań potwierdzi minimum 3 letnie doświadczenie w zakresie pisania tekstów popularnonaukowych i/lub edukacyjnych dotyczących zagadnień będących przedmiotem zamówienia;
  - b) Posiadają specjalistów, których CV oraz portfolio dokonań potwierdzi minimum 3 letnie doświadczenie w zakresie redagowania materiałów edukacyjnych;
  - c) Posiadają specjalistów, których CV oraz portfolio dokonań potwierdzi doświadczenie w zakresie przygotowywania grafik, a zwłaszcza infografik do celów popularyzacji wiedzy ekologicznej;
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.
4. W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonali należycie co najmniej 3 usługi odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia. W trakcie oceny ofert, Zamawiający może żądać od Oferenta dokumentów potwierdzających należyte wykonanie wskazanych usług.
5. Nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
6. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Oferent złoży oświadczenie będące częścią Formularza ofertowego, oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych, stanowiące Załącznik nr 2 oraz oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.



## V. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

1. Przy wyborze oferty, Zamawiający będzie kierował się kryterium kompetencji Wykonawcy oraz cena.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## VI. Sposób oceny oferty

1. Warunki wskazane w pkt. IV zostaną uznane za spełnione jeśli:

	punktacja
Oferent dostarczy CV oraz portfolio specjalistów w zakresie pisania tekstów popularnonaukowych i/lub edukacyjnych dotyczących zagadnień będących przedmiotem zamówienia;	0-20 pkt.
Oferent dostarczy CV oraz portfolio specjalistów w zakresie redagowania materiałów edukacyjnych;	0-10 pkt.
Oferent dostarczy CV oraz portfolio specjalistów w zakresie przygotowywania grafik, a zwłaszcza infografik do celów popularyzacji wiedzy ekologicznej;	0-20 pkt.
Oferent dostarczy oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków formalnych	0/1

2. Najniższa zaoferowana cena otrzyma 50 pkt.  
Cena wyższa od najniższej do 15% otrzyma 35 pkt.  
Cena wyższa od najniższej do 30% otrzyma 25 pkt.  
Cena wyższa od najniższej do 45% otrzyma 15 pkt.  
Cena wyższa od najniższej do 60% otrzyma 10 pkt.
3. Ocena nastąpi na podstawie przedstawionej dokumentacji.

## OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien sporządzić ofertę w języku polskim.
2. Oferta musi zawierać:
  - Pełną nazwę oferenta;
  - Adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu oraz nr NIP;



- Wycenę zamówienia zawierającą informacje o cenie brutto.
  - Cena wyrażona jest w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
  - Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego;
  - Osobę do kontaktu;
  - Termin związania ofertą: do 30 dni od terminu składania ofert;
  - Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

### **KONTAKT**

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania ofertowego. Zamawiający z Wykonawcami będzie porozumiewać się drogą elektroniczną.

### **UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA**

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

### **MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferty można składać: osobiście, pocztą elektroniczną na adres: [zamowienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamowienia.ls@caritas.org.pl), pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres Caritas Polska

ul. Okopowa 55  
01-043 Warszawa

**do dnia 27.08.2019 r. do godziny 12.00.**

Uwaga – w przypadku składania ofert osobiście lub pocztą, na kopercie należy umieścić napis „Oferta na **przygotowanie 4 opracowań problemowych** na potrzeby realizacji projektu LAUDATO SI

Oferty złożone po terminie nie będą uwzględnione przy wyborze oferenta.

W toku badania i oceny oferty, Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

### **XVII. Załączniki do zapytania ofertowego**

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu