

Zapytanie ofertowe nr 24/2019/NFOŚiGW
z dnia 27.09.2019 roku

W związku z realizacją Projektu pn. „Ekologia integralna encykliki *Laudato Si'* w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”.
współfinansowany ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

Nabór ciągły

Poszukujemy wydawnictw katolickich do współpracy medialnej
w ramach projektu pn. „Ekologia integralna encykliki *Laudato Si'* w działaniu wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”.

I. Informacje o zamawiającym

Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa
Strona internetowa: www.caritas.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) Przygotowanie i publikacja w mediach drukowanych **serii artykułów („zielonych stron”) dotyczących ekologii integralnej** w rozumieniu przedstawionym przez papieża Franciszka w encyklice *Laudato si'*, a zwłaszcza sposobów realizacji tych zasad w życiu codziennym każdego człowieka indywidualnie oraz wspólnotowo;
- 2) Przygotowanie i publikacja w mediach drukowanych **serii insertów problemowych dotyczących wybranego aspektu ekologii integralnej** w rozumieniu j.w.;
- 3) Przygotowanie i publikacja w mediach internetowych **serii artykułów dotyczących ekologii integralnej** – mogą to być teksty problemowe jak i dotyczące sposobów realizacji tych zasad w życiu codziennym każdego człowieka; teksty oryginalne lub będące adaptacją tekstów o których mowa w pkt. 1) i 2) powyżej.

2. Obszary problemowe zamierzonych publikacji

Wszystkie publikacje muszą dotyczyć **ekologii integralnej w rozumieniu przedstawionym przez papieża Franciszka w encyklice *Laudato si'***, a zwłaszcza:

1) Ekologia integralna encykliki „Laudato Si’ – w trosce o wspólny dom”

- a) Teologia stworzenia jako podstawa całościowego spojrzenia na człowieka i jego relacje z Bogiem, ziemią i innymi ludźmi.
- b) Niszczenie środowiska jako zamach na dzieło Stwórcy: ocieplenie globalne, utrata różnorodności biologicznej, nadmierna konsumpcja, kumulacja odpadów, zatrucie środowiska, deficyt wody słodkiej i in.
- c) Globalizacja; Pogorszenie jakości życia, ubóstwo i nierówność.
- d) Zrównoważony rozwój w aspekcie duchowości katolickiej - ekologia, ekonomia i społeczność w nauczaniu Kościoła katolickiego.
- e) Zmiana aktualnego modelu rozwoju, produkcji i konsumpcji; wezwanie do ułożenia tych spraw na nowych zasadach (patrz pkt. 7) poniżej).
- f) Implementacja duchowości ekologicznej w działaniach praktycznych oddolnych ruchów społecznych i wspólnot lokalnych.
- g) Ludzka ekologia dnia codziennego.
- h) Etyka ekologiczna; Troska o ubogich i bezbronnych.

2) Zmiany klimatu

- a) Charakter i skala zjawiska; Co nas przekonuje o jego realności?
- b) Skutki zmian klimatu na świecie i w Polsce – m.in. klęski żywiołowe (huragany, powodzie i susze); sytuacja mieszkańców najbardziej zagrożonych zmianami klimatycznymi terenów na Ziemi (Wyspy na Pacyfiku, etc.).
- c) Prognozy na przyszłość; Skala zmian i zagrożeń w Polsce.
- d) Odpowiedzialność jednostki i społeczności na zmiany globalne; Nasz styl życia a wpływ na zmiany klimatu; Złe nawyki.
- e) Możliwości przeciwdziałaniu zjawisku na poziomie lokalnym – ograniczenie konsumpcji energii.
- f) Możliwości przeciwdziałania zjawisku na poziomie lokalnym - odnawialne źródła energii, panele słoneczne etc.
- g) Prosumenci i wspólnoty energetyczne - ich rola w ograniczaniu emisji i ochronie klimatu.

3) Zanieczyszczenie powietrza

- a) Co to jest SMOG? Co się nań składa, skąd się bierze?
- b) Ekonomiczne, społeczne i techniczne uwarunkowania spalania różnych paliw i korzystania z różnych źródeł energii.
- c) Spalanie śmieci – następstwa środowiskowe;
- d) Wpływ smogu na zdrowie i powstawanie chorób cywilizacyjnych;
- e) Społeczny monitoring powietrza – dostępne rozwiązania i sprzęt przydatny do ich wdrożenia, dobre praktyki, potencjalni partnerzy;
- f) Rozwiązania będące alternatywą dla paliw kopalnych: Odnawialne Źródła Energii;
- g) Krajowe i lokalne polityki energetyczne i ich wpływ na jakość powietrza na poziomie lokalnym; Dialog społeczny; Rola inicjatyw społecznych na rzecz zwalczania smogu.

4) Bioróżnorodność

- a) Bioróżnorodność – podstawowe pojęcia, stan jej zachowania i zagrożenia w Polsce.
- b) Formy ochrony przyrody stosowane w Polsce – ich rola w utrzymaniu różnorodności przyrodniczej.
- c) Tereny zielone osiedli i działek przydomowych jako siedlisko wielu roślin i zwierząt.
- d) Planowanie ogrodów dla owadów i ptaków; Właściwy dobór roślin do panujących warunków/nasłonecznienia, etc; Zagadnienia związane z glebą - dostosowanie roślinności do danego podłoża; Umiejętne połączenie podejścia estetycznego z ekologicznym; Projektowanie zieleni mając na uwadze założenia permakultury.
- e) Rośliny miododajne – ogrody dla motyli, trzmieli i pszczoł; zioła i drzewa żywicielskie dla ptaków; domki dla zwierząt w ogrodzie; zarośla i żywopłoty jako miejsce schronienia i gniazdowania zwierząt; kwietne łąki.
- f) Zadrzewienia śródpolne – korytarze ekologiczne i schronienia dla wielu gatunków roślin i zwierząt; bariery dla rozpędzających się mas powietrza; zagrożenie wycinką; formy ochrony, nasadzania i pielęgnacji.
- g) Wypalanie traw - fakty i mity.

5) Odpowiedzialne wykorzystanie wody

- a) Jakość wód powierzchniowych; źródła i rodzaje zanieczyszczeń ze szczególnym uwzględnieniem rozproszonych źródeł lokalnych – ich wpływ na ekosystemy.
- b) Rozwiązania organizacyjne i techniczne służące ochronie jakości wód powierzchniowych i gruntowych użyteczne w działaniach lokalnych.
- c) Deficyt wody i jego przyczyny - zakłócenia klimatu, susze i powódzie – stan obecny i prognoza.
- d) Deficyt wody i jego przyczyny - regulacja rzek i zwiększony drenaż wody w wyniku melioracji – ich wpływ na dostępność wody w Polsce; społeczne i ekonomiczne skutki regulacji rzek;
- e) Rozwiązania organizacyjne i techniczne dotyczące rozproszonej retencji wody; Skuteczne zbieranie deszczówki; rola terenów podmokłych w utrzymaniu zasobów wodnych w Polsce.
- f) Przygotowanie terenów na okresy suszy; Dbłość o poziom wód gruntowych.
- g) Ochrona naturalnego charakteru rzek, rola rzek w utrzymaniu bioróżnorodności.

6) Odpowiedzialne wykorzystanie żywności

- a) Lokalność i sezonowość konsumowanej żywności – „jedz lokalnie i sezonowo”;
- b) „Mniej mięsa w diecie” - koszt i obciążenie środowiska przy produkcji różnych form żywności;
- c) „Więcej żywności niskoprzetworzonej” - koszt i skutki przetwarzania żywności;
- d) Tanie dodatki w przetworzonej żywności (takie jak olej palmowy) - jakim kosztem są uzyskiwane, ich jakość i skutki zdrowotne ich użycia;
- e) Zmniejszenie liczby pośredników (kupowanie żywności od rolnika lub grup producenckich);
- f) Przeciwdziałanie marnowaniu żywności, skala marnowania żywności w Polsce i na świecie; zapobieganie marnowaniu żywności;
- g) Efektywne jadalnie - korzyści i zagrożenia
- h) Kuchnia #zerowaste – przepisy, sposób myślenia ("filozofia")
- i) Ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania konsumowania żywności.

7) Nowy model ekonomii – bardziej sprawiedliwy i przyjazny środowisku

- a) Ilość zużywanych dóbr, ślad ekologiczny mieszkańców różnych krajów. Co jest nam niezbędne, a bez czego możemy się obyć?
- b) Zmiana modelu konsumpcji, np. jej ograniczenie, wsparcie alternatywnych metod transportu, komunikacji miejskiej, różnych form „...-sharingu”;
- c) Globalizacja a lokalność produktów (aplikacja - gdzie wyprodukowano ten produkt); koszty i obciążenia środowiska przy transporcie produktów na wielkie odległości; ekologiczne, ekonomiczne i społeczne skutki globalizacji produkcji i konsumpcji;
- d) Zmiana modelu produkcji: od ekstraktywizmu do gospodarki społecznie i ekologicznie zrównoważonej;
- e) Teoria ekonomiczna a podstawowe zasady Katolickiej Nauki Społecznej: partycypacja, współzarządzanie, subsydiarność; ekonomia zakorzeniona, dobra wspólne; Instytucje dobra wspólnego, a rozwój w oparciu o społeczność i lokalne zasoby, instytucje zakotwiczone, rozwój lokalnych rynków pracy;
- f) Odpady i ich wykorzystanie - typologia i skala problemu; balast ekologiczny poszczególnych produktów; kultura plastiku i wyrobów jednorazowych; odpady w lasach, w wodzie i w oceanach; zagrożenie dla ludzi i zwierząt; Zmiana modelu zagospodarowania odpadów - gospodarka w obiegu zamkniętym (“#zerowaste”); np. powrót do szkła, opakowań wielorazowych, zastępniki dla konsumentów, automaty zbierające butelki plastikowe, powtórne wykorzystanie urządzeń, inne rozwiązania;
- g) Upcycling w modzie, meblach, małym sprzęcie RTV, dekoracje (np. Choinki, dekorowanie grobów, itp.); Dobre pomysły - jak twórczo wykorzystać istniejące zasoby.
- h) Dobre praktyki budowania ekonomii dobra wspólnego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1) Zielone strony – artykuły w mediach drukowanych:

Zamówienie obejmuje publikację tekstów powierzonych lub opracowanych przez własny zespół autorski redakcji. Teksty powinny mieć ok. 2000 – 7000 znaków ze spacjami oraz posiadać adekwatne ilustracje. Publikacja w formacie stosowanym w danym wydawnictwie.

2) Insety problemowe:

Zamówienie obejmuje publikację tekstów powierzonych lub opracowanych przez własny zespół autorski redakcji. Inset w rozmiarze 8 stron obejmujący 2-3 teksty problemowe. Oprawa graficzna, łamanie tekstu, ewentualne zdjęcia ilustracyjne po stronie wydawcy.

3) Publikacje internetowe:

Zamówienie obejmuje publikację tekstów powierzonych lub opracowanych przez własny zespół autorski redakcji. Teksty powinny mieć ok. 1000 – 7000 znaków ze spacjami oraz posiadać adekwatne ilustracje. Publikacja w formacie stosowanym w danym wydawnictwie.

4) Wymagania szczegółowe

- a. Publikacje będą zawierały informację "Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska"
- b. Wykonawca udostępni Zamawiającemu dokumentację potwierdzającą nakład wykonanej publikacji i/lub liczbę odsłon w serwisie internetowym odnoszących się do każdej z wykonanych publikacji.

5) Termin i częstotliwość publikacji:

Termin i częstotliwość publikacji do ustalenia w toku indywidualnych negocjacji w oparciu o przedstawioną ofertę.

III. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:
 - 1) Są wydawnictwem prowadzącym periodyk lub serwis internetowy adresowany do czytelników katolickich.
 - 2) W przypadku mediów drukowanych wymagany jest potwierdzony nakład nie mniejszy niż 10.000 egzemplarzy.
 - 3) W przypadku mediów internetowych wymagane jest posiadanie co najmniej 100 tys. użytkowników oraz miesięcznej liczby odsłon nie mniejszej niż 400 tys.
 - 4) Dysponują niezbędnym zapleczem technicznym i potencjałem osobowym gwarantującym rzetelne wykonanie zamówienia.
 - 5) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.
 - 6) Nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Oferent złoży oświadczenie będące częścią Formularza ofertowego, oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych, stanowiące Załącznik nr 2 oraz oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

IV. Oferty częściowe

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

V. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

1. Celem postępowania jest nawiązanie współpracy z możliwie największą grupą wydawnictw spełniających warunki wskazane w pkt. III.1.
2. Przy wyborze ofert, Zamawiający będzie kierował się także jakością złożonej oferty oraz jej ceną.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VI. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta musi być złożona na formularzu ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

2. Do ofert należy załączyć:
 - a. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego),
 - b. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego),
3. Oferta wraz z oświadczeniami Wykonawcy musi być podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.

VII. Miejsce, termin i sposób składania ofert:

Oferty można składać:

- a. osobiście,
- b. pocztą elektroniczną na adres: zamowienia.ls@caritas.org.pl, po zeskanowaniu oryginalnych dokumentów;
- c. pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres
Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa

Uwaga – w przypadku składania ofert osobiście lub pocztą, na kopercie należy umieścić napis „Oferta doradcy na potrzeby realizacji projektu LAUDATO SI.

VIII. Uwagi końcowe

1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Zapytanie jest upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania danego wydarzenia lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed wskazanym terminem.