

Zapytanie ofertowe nr 08/2020/NFOŚiGW

z dnia 12.05.2020 r

W związku z realizacją Projektu pn. *Ekologia integralna encykliki „Laudato Si” w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych* współfinansowany ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Międziedzienne Edukacja Ekologiczna”

na:

Opracowanie i wykonanie wystawy ekologicznej oraz powiązanych elementów wyposażenia ambasady mobilnej Caritas Laudato Si’.

I. Informacje o zamawiającym

Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa
Adres poczty elektronicznej: caritaspolska@caritas.pl
Strona internetowa: www.caritas.pl
Numer telefonu: (22) 334-85-00

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Opracowanie i wykonanie wystawy ekologicznej oraz powiązanych elementów wyposażenia ambasady mobilnej Caritas Laudato Si’

Zadanie to obejmuje:

- A. Przygotowanie spójnej koncepcji graficznej wszystkich elementów wystawy.
- B. Opracowanie i wykonanie 8 plasz wystawowych w formie infografik wraz z systemem ich eksponowania.
- C. Opracowanie i wykonanie lnianego baneru wystawy opatrzonego centralnym haftem Laudato Si’.
- D. Opracowanie i wykonanie 6 spotów animowanych o charakterze edukacyjnym.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Ad. A. Przygotowanie spójnej koncepcji graficznej wszystkich elementów wystawy.

Zadanie obejmuje przygotowanie:

- 1) Dokumentu koncepcyjnego obejmującego system identyfikacji wizualnej wystawy i innych elementów funkcjonowania ambasady mobilnej Caritas Laudato Si’, wraz z

wykazem fontów, charakterystycznych elementów kolorystyki podstawowej i uzupełniającej; koncepcja weźmie pod uwagę istniejące logotypy projektu, Caritas Polska i NFOSiGW oraz obecny wygląd strony internetowej i inne formy wizualizacji działań projektowych;

- 2) Szaty graficznej plasz wystawowych, baneru i wszelkich szablonów wykorzystywanych przez ambasadę mobilną Caritas Laudato Si';
- 3) Projektu systemu eksponowania plasz wystawowych z rzutem i planem rozmieszczenia najważniejszych elementów wystawy i uwzględnieniem parametrów technicznych.

Ad. B. Opracowanie i wykonanie 8 plasz wystawowych w formie infografik wraz z systemem ich eksponowania.

Zadanie obejmuje:

- 1) Zaprojektowanie 8 plasz wystawowych w formie infografik opracowanych wg. otrzymanych danych i wg otrzymanych scenariuszy merytorycznych.
- 2) Zakup zdjęć niezbędnych do wykonania plasz wystawowych.
- 3) Zakup lnu naturalnego szarego niezbędnego do wykonania plasz wystawowych. Szerokość nie mniej niż 1,5 m.
- 4) Zakup materiałów potrzebnych do wykonania systemu eksponowania plasz wystawowych.
- 5) Wykonanie matryc dla 8 plasz wystawowych.
- 6) Wykonanie 8 plaszach wystawowych metodą sitodruku na lnie (rozmiar nie mniejszy niż 150x110cm).
- 7) Wykonanie systemu eksponowania plasz wystawowych - parametry techniczne: czas rozkładania: 15 minut, czas składania 15 minut, rozmiar po złożeniu nie większy niż 50cm x 70cm x 150cm, waga do 35kg, wodoodporność.

Ad. C. Opracowanie i wykonanie lnianego baneru wystawy opatrzonego centralnym haftem Laudato Si'.

Zadanie obejmuje:

- 1) Projekt centralnego haftu Laudato Si' na lniany baner wystawy (wymiary baneru: nie mniej niż 1,5 x 4 m).
- 2) Zakup lnu niezbędnego do wykonania baneru wystawy.
- 3) Zakup potrzebnych materiałów, tkanin oraz nici do aplikacji i haftu.
- 4) Uszycie baneru wraz z systemem montażu.
- 5) Wykonanie haftu według przygotowanego projektu.
- 6) Dostarczenie materiałów do haftu, grafik i aplikacji służących do rozwijania dekoracji banneru wystawy przez uczestników spotkania i zajęć.

Ad. D. Opracowanie i wykonanie 6 spotów animowanych o charakterze edukacyjnym

Zadanie obejmuje:

- 1) Przygotowanie scenariusza każdego z 6 odcinków na podstawie otrzymanych od zamawiającego założeń merytorycznych - czas trwania odcinka 3-4 min. Dla każdego z odcinków powstanie materiał do konsultacji scenariusza.
- 2) Przygotowanie projektu i koncepcji graficznej całego cyklu prezentacji multimedialnych.
- 3) Opracowanie grafiki, animacja (średnia długość 3-4 minuty), nagranie lektora, udźwiękowanie, montaż i rendering.
- 4) Wykonanie dwóch wersji każdej prezentacji: poglądową (bez podkładu dźwiękowego i bez lektora w rozdzielczości 640x480) oraz finalną (w rozdzielczości 1280x720 (HD) z podkładem dźwiękowym i głosem lektora).
- 5) Wykonawca przygotowuje projekt i wykona intro wspólne dla wszystkich prezentacji.

III. Tematy infografik i spotów:

- 1) Woda – susza, dostępność, stan czystości, rezerwy wody w obszarach podmokłych, mała retencja
- 2) Klimat – zmiany temperatur, zmiany poziomu CO₂, topnienie lodowców, zmiany poziomu morza, etc.
- 3) Powietrze – zanieczyszczenie, smog, gazy toksyczne etc.
- 4) Bioróżnorodność – wymieranie gatunków, utrata bioróżnorodności, zagrożenie dla równowagi ekologicznej
- 5) Żywność – marnowanie żywności, ślad węglowy różnych produktów (rola produkcji mięsa w efekcie cieplarnianym), lokalność produkcji etc.
- 6) Ekonomia dobra wspólnego wg. papieża Franciszka i JP II – zmiany modeli produkcji i konsumpcji, by zwiększyć sprawiedliwość podziału i zmniejszyć oddziaływanie ekologiczne
- 7) Odpady – kumulowanie odpadów w oceanach, mikroplastik, gospodarka bezodpadowa
- 8) Encyklika papieża Franciszka Laudato Si' – podsumowanie nauczania KK od Pawła VI, Ekologia integralna jako propozycja KK dla rozwiązania kryzysu ekologicznego ziemi

Każda infografika

- a) Za punkt wyjścia ma cytaty z Laudato Si' – z niego wyprowadzony jest temat infografiki
- b) Ukazuje podstawowe fakty – kluczowe składowe kryzysu ekologicznego z danej dziedziny, które definiują problem (fakty z PL i ze świata); najlepiej, by były to fakty dotyczące problemów, których ludzie realnie doświadczają (np. susza), w tym fakty o roli człowieka w tym kryzysie.
- c) Praktyczne rozwiązania – lista/ wykaz działań podejmowanych przez ludzi w praktyce - wykaz powinien obejmować 3-6 propozycji działań
- d) Wezwanie do działania – wskazanie, że każdy z nas powinien i może coś zrobić, by zmniejszyć oddziaływanie na środowisko (swoje, swojej rodziny i swojej społeczności).

IV. Kryteria dostępu:

1. Udokumentowane prowadzenie działalności gospodarczej w branży kreatywnej – minimum 4 lata praktyki (0/1).
2. Przedłożenie dokumentów koncepcyjnych i próbnych, o których mowa w pkt. V.4-6 zapytania

V. Wymagania dot. wykonawcy:

1. Udokumentowany dorobek w projektowaniu identyfikacji wizualnej, projektowaniu materiałów edukacyjnych, zwłaszcza z zakresu edukacji aktywnej i włączającej, np. przez gry, a także plakatów, naklejek, broszur, wystaw, mebli, zagospodarowania pomieszczeń – minimum 4 lata praktyki (0-10 pkt).
2. Udokumentowany dorobek w projektowaniu filmów, animacji, intro, stron internetowych – minimum 4 lata praktyki (0-10 pkt).
3. Udokumentowana znajomość Społecznej Nauki Kościoła, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień poruszanych w encyklice papieża Franciszka „Laudato Si' (0-10 pkt).
4. Przedłożenie wstępnej koncepcji graficznej wybranego elementu wystawy do ambasady mobilnej Caritas Laudato Si' (skala ocen: 0-10).

5. Przedłożenie próbnego projektu (szkicu) jednej infografiki z uwzględnieniem przyjętej koncepcji graficznej (skala ocen: 0-10).
6. Przedłożenie próbki animacji spotu o charakterze edukacyjnym (skala ocen: 0-10).

VI. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym (maszynowym, komputerowym etc.)
2. Oferta musi być złożona na formularzu ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego być sporządzona na załączonym wzorze.
3. Do ofert należy załączyć:
 - a) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego),
 - b) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego),
4. Oferta wraz z oświadczeniami Wykonawcy musi być podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Wszystkie podpisy winny być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację osoby podpisującej (czytelnie imię i nazwisko, bądź pieczętka imienna z podpisem nieczytelnym). W przypadku składania podpisu przez pełnomocnika dodatkowo należy złożyć dokument pełnomocnictwa.

VII. Sposób oceny oferty

1. Kryterium doświadczenia i kompetencji Wykonawcy (max 60 pkt):

Ocena spełnienia kryteriów wskazanych w pkt. V nastąpi na podstawie dokumentacji załączonej do oferty lub wskazanej w przestrzeni wirtualnej.

2. Kryterium ceny (max 30 pkt):

Najniższa zaoferowana cena otrzyma 30 pkt.
Cena wyższa od najniższej do 15% otrzyma 25 pkt.
Cena wyższa od najniższej do 35% otrzyma 20 pkt.
Cena wyższa od najniższej do 55% otrzyma 15 pkt.
Cena wyższa od najniższej powyżej 56% otrzyma 10 pkt.

VIII. Inne warunki

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

IX. Miejsce, termin i sposób składania ofert:

- 1) Oferty można składać pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście na adres: Caritas Polska ul. Okopowa 55 01-043 Warszawa w godzinach 8:00 do 16:00, poniedziałek – piątek (na przesyłce pocztowej należy dopisać NFOŚiGW), lub pocztą elektroniczną na adres: zamowienia.ls@caritas.org.pl.
- 2) Ofertę należy złożyć do dnia 20 maja 2020 r., do godziny 12:00 (liczy się data wpłynięcia przesyłki na podany adres).
- 3) Oferty niekompletne, przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

X. Tryb udzielania wyjaśnień

- 1) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Oferenta muszą być wysłane na e-mail: zamowienia.ls@caritas.org.pl.
- 2) Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.

XI. Tryb ogłoszenia wyników postępowania

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Oferent dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

XII. Uwagi końcowe

- 1) Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
- 2) Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
- 3) Zapytanie jest upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).
- 5) W przypadku zmiany wysokości zamówienia ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania danego wydarzenia lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed wskazanym terminem.

XIII. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu