Zapytanie nr 13/2020/NFOŚiGW

z dnia 25.08.2020 roku

W związku z realizacją Projektu pn. „Ekologia integralna encykliki *Laudato Si’* w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”
współfinansowanego ze środków NFOŚiGW
z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

ogłaszamy zapytanie ofertowe na

**przygotowanie** **spotu TV o wybranych zagadnieniach ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’, opracowanie planu mediowego emisji
oraz opcjonalnie realizację planu mediowego emisji**

1. **Informacje o zamawiającym:**

Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa
Adres poczty elektronicznej: zamówienia.ls@caritas.org.pl
Strona internetowa: [www.caritas.pl](http://www.caritas.pl)

1. **Cel zamówienia:**

Cel zamówienia: **przygotowanie spotu TV o wybranych zagadnieniach ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’, opracowanie planu mediowego emisji tego spotu oraz opcjonalnie realizację planu mediowego jego emisji** w ramach projektu „Ekologia integralna encykliki *Laudato si’* w działaniu wspólnot Caritas i społeczności lokalnych” współfinansowanego ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

1. **Szczegóły dotyczące zamówienia:**
2. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie spotu TV o wybranych zagadnieniach ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’, opracowanie planu mediowego emisji tego spotu oraz opcjonalnie realizację planu mediowego jego emisji**
3. Szczegóły dotyczące zadania zawiera załącznik nr 4 – Brief spotu promocyjnego.
4. **Termin wykonania zamówienia:**

Usługa powinna zostać zrealizowana **do dnia 25.11.2020**

1. **Kryteria dostępu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Udokumentowane prowadzenie działalności w zakresie objętym przedmiotem zamówienia – minimum 4 lata praktyki (0/1).
2. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia, a także posiada niezbędne zaplecze techniczne i organizacyjne gwarantujące rzetelne wykonanie zamówienia (0/1).
3. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (0/1).
4. Przedłożenie dokumentów wstępnego scenariusza 1 spotu promocyjnego oraz wstępnego planu mediowego emisji (0/1).

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków udziału w postępowaniu Wykonawca złoży oświadczenia będące częścią Formularza ofertowego, a także dostarczy dokumentację/ portfolio dokonań pozwalające na ocenę posiadanych możliwości i doświadczenie.

1. **Wymagania merytoryczne dot. Wykonawcy:**
2. Udokumentowana działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia – minimum 4 lata praktyki; portfolio dotychczasowych dokonań.
3. **Wymagania dot. oferty:**
4. Przygotowanie wstępnego scenariusza 1 spotu promocyjnego;
5. Przygotowanie wstępnego planu mediowego emisji wraz z proponowanymi wersjami długości spotu (np. możliwe nagranie dłuższej wersji spotu i publikacja jej na Youtube, do tego jego wersja skrócona do 15/30 sek. przeznaczona do emisji telewizyjnej; możliwe też stworzenie dokrętki w formie krótkiej reklamy, która będzie emitowana na wybranych kanałach itp.), a także wskazaniem gdzie najlepiej emitować i promować spot i jakie może osiągnąć zasięgi w każdym z tych wariantów.
6. Opcjonalnie: Przygotowanie oferty obsługi planu mediowego.
7. Przygotowanie wyceny usługi w dwóch opcjach:
8. Z kosztami obsługi planu mediowego
9. Bez kosztów obsługi planu mediowego
10. **Sposób oceny oferty**
11. Kryterium doświadczenia i kompetencji Wykonawcy (max 10 pkt):
12. Jakość merytoryczna i forma graficzna przedstawionego portfolio dokonań oceniona na podstawie dokumentacji załączonej do oferty lub wskazanej w przestrzeni wirtualnej.
13. Kryteria oceny oferty (max 50 pkt):

Ocena oferty wskazanej w pkt. VII nastąpi na podstawie złożonej dokumentacji na podstawie następujących kryteriów:

1. Forma kreatywnego przedstawienia zagadnień ekologii integralnej (10 pkt.),
2. Jakość merytoryczna przedstawienia wybranych zagadnień ekologicznych (20 pkt.),
3. Adekwatność treści i redakcji spotu do encykliki Laudato Si’ – w trosce o wspólny dom, a także Społecznej Nauki Kościoła w sprawie ekologii integralnej (10 pkt.),
4. Realistyczność, ale i pomysłowość planu mediowego emisji, a także jego adekwatność względem grupy docelowej (10 pkt.).
5. Kryterium ceny (max 25 pkt):

Najniższa zaoferowana cena otrzyma 25 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 15% otrzyma 20 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 35% otrzyma 15 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 55% otrzyma 10 pkt.

Cena wyższa od najniższej powyżej 56% otrzyma 5 pkt.

1. **Miejsce, termin i sposób składania ofert:**
2. Oferty można składać pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście na adres: Caritas Polska ul. Okopowa 55 01-043 Warszawa w godzinach 8:00 do 16:00, poniedziałek – piątek (na przesyłce pocztowej należy dopisać NFOŚiGW), lub pocztą elektroniczną na adres: zamówienia.ls@caritas.org.pl.
3. Ofertę należy złożyć **do dnia 22 września 2020 r., do godziny 12:00** (liczy się data wpłynięcia przesyłki na podany adres).
4. Oferty niekompletne, przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. **Tryb udzielania wyjaśnień**
6. Każdy Wykonawca, który jest zainteresowany wykonaniem usługi będzie miał możliwość spotkania z zespołem medialnym projektu i debriefing oferty w terminie **27 sierpnia – 3 września 2020 r**. Umawianie spotkań: Dominika Chylewska; dchylewska@caritas.org.pl; tel. 606 507 999.
7. Każdy Wykonawca ma też prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Wykonawcy muszą być wysłane na e-mail: zamówienia.ls@caritas.org.pl.
8. Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.
9. **Tryb ogłoszenia wyników postępowania**

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

1. **Opcja rozszerzenia zlecenia**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia, w porozumieniu w wykonawcą, przedstawionego wyżej zamówienia podstawowego o dodatkowe zamówienie opcjonalne, które polega na wykonaniu drugiego spotu TV. Przedmiot i charakterystyka tego spotu jest analogiczna jak spotu będącego zamówieniem podstawowym, z tym, że będzie emitowany w roku 2021, a jego treść będzie powiązana logicznie z treścią spotu pierwszego. Przyjmuje się, że jeśli Zamawiający skorzysta z opcji zlecania dodatkowego spotu warunki finansowe (cena) jego realizacji będą tożsame z warunkami realizacji spotu pierwszego.

1. **Uwagi końcowe**
2. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zapytanie jest upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).
6. W przypadku zmiany wysokości zamówienia ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania danego wydarzenia lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed wskazanym terminem.
8. **Załączniki do zapytania ofertowego**

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu