Zapytanie nr 16/2021/NFOŚiGW

z dnia 12.08.2021 roku

W związku z realizacją Projektu pn.   
„Ekologia integralna encykliki *Laudato Si’* w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”   
współfinansowanego ze środków NFOŚiGW   
z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

ogłaszamy zapytanie ofertowe na

**Produkcję spotu promocyjno-edukacyjnego na temat „Ekonomii Franciszka”**

1. **Informacje o zamawiającym:**

Caritas Polska  
ul. Okopowa 55  
01-043 Warszawa  
Adres poczty elektronicznej: [zamówienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamówienia.ls@caritas.org.pl)Strona internetowa: <https://caritas.pl/>, <https://laudatosi.caritas.pl/>

1. **Cel zamówienia:**

Cel zamówienia: **Produkcja spotu promocyjno-edukacyjnego na temat „Ekonomii Franciszka”** w ramach projektu „Ekologia integralna encykliki Laudato si’ w działaniu wspólnot Caritas i społeczności lokalnych” współfinansowanego ze środków NFOŚiGW z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”.

1. **Szczegóły dotyczące zamówienia:**
2. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja 1 spotu promocyjno-edukacyjnego na temat „Ekonomii Franciszka”** o długości 4-5 minut do wykorzystania na YouTube oraz **3 teaserów tego filmu** o długości 30 sek. do działań promocyjnych na Facebook.
3. Scenariusz tego filmu musi odzwierciedlać treść encykliki papieża Franciszka pt. „Laudato si’” oraz zawierać odniesienie do co najmniej 5 inicjatyw (dobrych praktyk) wdrażających w życie zasady ekonomii dobra wspólnego.
4. Punktem odniesienia jest nasz film o Klimacie: <https://www.youtube.com/watch?v=7HVb8glFSOA&ab_channel=CaritasLaudatosi>
5. Wszystkie filmy mają podkreślać wymiar środowiskowy Ekonomii Franciszka.
6. Głowna grupa docelowa filmów – polscy ekonomiści i działacze społecznych.
7. Naszym celem jest zainteresowanie ich nowymi rozwiązaniami służącymi odejściu od aktualnego modelu ekonomicznego, który jest ukierunkowany na zysk i bezwarunkową eksploatację zasobów naturalnych i ludzi w celu stałego zwiększania zysku.
8. Wymagane jest wplecenie do programu i jego pochodnych **informacji o projekcie “Caritas Laudato si’”** sponsorowanym przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz wykorzystanie jego **elementów identyfikacji wizualnej**.
9. **Termin wykonania zamówienia:**

Usługa powinna zostać zrealizowana **do dnia 31.08.2021**

1. **Kryteria dostępu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Udokumentowana działalność w zakresie produkcji i postprodukcji filmowej – minimum 5 lat praktyki; portfolio dotychczasowych dokonań (0/1).
2. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia, a także posiada niezbędne zaplecze techniczne i organizacyjne gwarantujące rzetelne wykonanie zamówienia (0/1).
3. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (0/1).
4. Przedłożenie wstępnej wersji scenariusza filmu i 3 teaserów (0/1).

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków udziału w postępowaniu Wykonawca złoży oświadczenia będące częścią Formularza ofertowego, a także dostarczy dokumentację/ portfolio dokonań pozwalające na ocenę posiadanych możliwości i doświadczenie.

1. **Wymagania dot. oferty:**
2. Przygotowanie wstępnej wersji scenariusza filmu i 3 teaserów;
3. Przygotowanie wyceny usługi.
4. **Sposób oceny oferty**
5. Kryteria oceny oferty (max 60 pkt):

Ocena oferty wskazanej w pkt. VI nastąpi na podstawie złożonej dokumentacji wg. następujących kryteriów:

1. Forma kreatywnego przedstawienia zagadnień ekologii integralnej (20 pkt.),
2. Jakość merytoryczna przedstawienia wybranych zagadnień ekologicznych (20 pkt.),
3. Adekwatność treści i redakcji spotu do encykliki Laudato Si’ – w trosce o wspólny dom, a także Społecznej Nauki Kościoła w sprawie ekologii integralnej (10 pkt.),
4. Adekwatność proponowanych treści względem grupy docelowej (10 pkt.).
5. Kryterium ceny.
6. Sposób oceny oferty
7. Zamawiający przy ocenie ofert posłuży się następującymi kryteriami i wagami:

* 30% cena,
* 70% kompetencje wykonawcy i jakość oferty.

1. Zamawiający przy ocenie ofert posłuży się następującym wzorem:

Gdzie:

Cmin – najniższa oferowana cena

Coferta – cena z ocenianej oferty

LPoferta – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie

LPmax – największa liczba punktów przyznanych w ofertach

1. **Miejsce, termin i sposób składania ofert:**
2. Oferty można składać pocztą elektroniczną na adres: [zamówienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamówienia.ls@caritas.org.pl).
3. Ofertę należy złożyć **do dnia 19 sierpnia 2021 r., do godziny 12:00** (liczy się data wpłynięcia przesyłki na podany adres).
4. Oferty niekompletne, przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. **Tryb ogłoszenia wyników postępowania**

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

1. **Opcja rozszerzenia zlecenia**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia, w porozumieniu w wykonawcą, przedstawionego wyżej zamówienia o dodatkowe elementy.

1. **Uwagi końcowe**
2. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).
5. W przypadku zmiany wysokości zamówienia ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed terminem.
7. **Załączniki do zapytania ofertowego**

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu