**Zapytanie nr 17/2021/NFOŚiGW**

**z dnia 10.09.2021 roku**

W związku z realizacją Projektu pn. „Ekologia integralna encykliki *Laudato Si’* w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”   
współfinansowanego ze środków NFOŚiGW   
z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

ogłaszamy zapytanie ofertowe na

**przygotowanie** **spotu TV o wybranych zagadnieniach ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’, opracowanie planu mediowego emisji   
oraz opcjonalnie realizację planu mediowego emisji**

1. **Informacje o zamawiającym:**

Caritas Polska  
ul. Okopowa 55  
01-043 Warszawa  
Adres poczty elektronicznej: [zamówienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamówienia.ls@caritas.org.pl)  
Strona internetowa: [www.caritas.pl](http://www.caritas.pl)

1. **Przedmiot zamówienia:**

**1. przygotowanie spotu TV o wybranych zagadnieniach ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’,   
2. opracowanie planu mediowego emisji tego spotu** oraz opcjonalnie   
**3. realizacja planu mediowego jego emisji.**

1. **Szczegóły dotyczące zamówienia:**

Szczegóły dotyczące zadania zawiera załącznik nr 4 – Brief spotu promocyjnego.

1. **Termin wykonania zamówienia:**

1. **Produkcja spotu** powinna zostać zrealizowana **do dnia 31.10.2021 r.**

**2**. Ew. **Realizacja planu mediowego** jego emisji **do dnia 31.12.2021 r.**

1. **Kryteria dostępu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Udokumentowane prowadzenie działalności w zakresie objętym przedmiotem zamówienia – minimum 4 lata praktyki (0/1).
2. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia, a także posiada niezbędne zaplecze techniczne i organizacyjne gwarantujące rzetelne wykonanie zamówienia (0/1).
3. Złożenie wiarygodnego oświadczenia, iż Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (0/1).
4. Przedłożenie dokumentów wstępnego scenariusza 1 spotu promocyjnego oraz wstępnego planu mediowego emisji (0/1).

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków udziału w postępowaniu Wykonawca złoży oświadczenia będące częścią Formularza ofertowego, a także dostarczy dokumentację/ portfolio dokonań pozwalające na ocenę posiadanych możliwości i doświadczenie.

1. **Wymagania merytoryczne dot. Wykonawcy:**
2. Udokumentowana działalność w zakresie objętym przedmiotem zamówienia; portfolio dotychczasowych dokonań.
3. **Wymagania dot. oferty:**
4. Przygotowanie **wstępnego scenariusza 1 spotu** promocyjnego;
5. Przygotowanie **wstępnego planu mediowego emisji** wraz z proponowanymi **wersjami długości spotu** (np. nagranie dłuższej, kilkuminutowej wersji spotu przeznaczonego do publikacji na Youtube oraz jego wersji skróconej do 15/30 sek. przeznaczonej do emisji telewizyjnej – w paśmie OPP i/lub pasmach komercyjnych; możliwe też stworzenie krótkiej reklamy, która będzie emitowana na wybranych kanałach w celu promocji głównego spotu), a także wskazaniem gdzie najlepiej emitować i promować spot i jakie może osiągnąć zasięgi w każdym z tych wariantów z uwzględnieniem faktu, że zasięgi spotu będą realizowane i rozliczane głównie w TV.
6. Opcjonalnie: Przygotowanie oferty obsługi planu mediowego.
7. Przygotowanie wyceny usługi w dwóch opcjach:
8. Z kosztami obsługi planu mediowego
9. Bez kosztów obsługi planu mediowego
10. **Sposób oceny oferty**
11. Kryterium doświadczenia i kompetencji Wykonawcy (max 10 pkt):
12. Jakość merytoryczna i forma graficzna przedstawionego portfolio dokonań oceniona na podstawie dokumentacji załączonej do oferty lub wskazanej w przestrzeni wirtualnej.
13. Kryteria oceny oferty (max 50 pkt):

Ocena oferty wskazanej w pkt. VII nastąpi na podstawie złożonej dokumentacji na podstawie następujących kryteriów:

1. Forma kreatywnego przedstawienia zagadnień ekologii integralnej (10 pkt.),
2. Jakość merytoryczna przedstawienia wybranych zagadnień ekologicznych (20 pkt.),
3. Adekwatność treści i redakcji spotu do encykliki Laudato Si’ – w trosce o wspólny dom, a także Społecznej Nauki Kościoła w sprawie ekologii integralnej (10 pkt.),
4. Realistyczność, ale i pomysłowość planu mediowego emisji, a także jego adekwatność względem grupy docelowej (10 pkt.).
5. Kryterium ceny (max 25 pkt):

Najniższa zaoferowana cena otrzyma 25 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 20% otrzyma 20 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 45% otrzyma 15 pkt.

Cena wyższa od najniższej do 75% otrzyma 10 pkt.

Cena wyższa od najniższej powyżej 75% otrzyma 5 pkt.

Cena wyższa od najniższej powyżej 120% otrzyma 0 pkt.

1. **Miejsce, termin i sposób składania ofert:**
2. Oferty można składać pocztą elektroniczną na adres: [zamówienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamówienia.ls@caritas.org.pl).
3. Ofertę należy złożyć **do dnia 17 września 2020 r., do godziny 12:00.**
4. Oferty niekompletne, przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. **Tryb udzielania wyjaśnień**
6. Każdy Wykonawca ma też prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Wykonawcy muszą być wysłane na e-mail: [zamówienia.ls@caritas.org.pl](mailto:zamówienia.ls@caritas.org.pl).
7. Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.
8. **Tryb ogłoszenia wyników postępowania**

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

1. **Uwagi końcowe**
2. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zapytanie jest upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).
6. W przypadku zmiany wysokości zamówienia ceny jednostkowe nie mogą ulec zmianie.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania danego wydarzenia lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed wskazanym terminem.
8. **Załączniki do zapytania ofertowego**

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu