Warszawa, 28.09.2021 r.

**BRIEF**

**SPOTU PROMOCYJNEGO TV**

**o ekologii integralnej i encyklice Laudato Si’**

1. **BACKGROUND:**

**O projekcie**

Projekt [**Caritas Laudato Si’**](https://laudatosi.caritas.pl/) jest prowadzony przez Caritas Polska wspieranej przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska. Projekt trwa w latach 2019-2021. Jego nadrzędnym celem jest (1) podniesienie świadomości społeczeństwa w Polsce i kształtowanie postaw ekologicznych (2) poprzez przełożenie zasad ekologii integralnej encykliki Laudato Si’ na wymiar praktyczny w życiu Kościoła i społeczności lokalnych. Jesteśmy organizacją OPP. Na nasze zadania składają się dwa kluczowe cele szczegółowe:

* **dotarcie do ogółu społeczeństwa** – popularyzacja i upowszechnienie najnowszej i rzetelnej wiedzy z zakresu ekologii integralnej (rozwoju zrównoważonego) - ogólnopolska kampania w mediach tradycyjnych i elektronicznych – realizacją niniejszego celu będzie m.in. spot promocyjny;
* **aktywizacja wspólnot lokalnych w zakresie ekologii** – kształtowanie zachowań prośrodowiskowych jej członków, w tym dzieci i młodzieży z wykorzystaniem międzynarodowego doświadczenia organizacji katolickich posiadających sukcesy w zakresie budowy oddolnych ruchów proekologicznych (grassroots) – w ramach tego zadania w roku 2019 zaprosiliśmy 5 Caritas diecezjalnych, na terenie których było realizowanych ok. 10 lokalnych mini-projektów ekologicznych w środowiskach szkolnych, parafialnych i wolontariatu związanego z Caritas; organizowano tam też szkolenia dla animatorów lokalnych i imprezy edukacyjne, takie jak Niedziela św. Franciszka; w roku 2020 dołączyło 7 kolejnych diecezji. Obecnie w 12 diecezjach działa 12 animatorów nad którymi merytorycznie i organizacyjnie czuwa Animator Krajowy – br. Cordian Szwarc OFM wraz z zespołem centralnym.

**Backgroud i podstawowe przesłanki dla projektu (skrót):**

* **ekologia w Polsce jest potrzebna i ważna** - zmiany klimatyczne, zauważalne zmiany temperatur, susze, powodzie i inne ekstremalne zjawiska pogodowe, smog, zalew śmieci, konsumpcjonizm itp. są coraz bardziej widoczne; w obliczu tych zagrożeń oczywista jest konieczność szerszego podjęcia tematu, jak również przejście od budowania świadomości do działań praktycznych (np. Polacy zauważają problem (ok. 87 %- klimat), deklarują chęć zmiany (78% deklaruje że segreguje odpady\*), ale nie zawsze faktycznie to robią (tylko 27%\*\* gospodarstw segreguje odpady!)

*\*Źródło: badania CBOS z 2018 r. | \*\*Źródło: badanie ministerstwa środowiska*

* **nauczanie ekologiczne Kościoła Katolickiego pozostaje niewykorzystane** – troska o stworzenie i wrażliwość na środowisko w jakim żyjemy wypływa prosto z Biblii, relacja ze Stwórcą w naturalny sposób zaprasza nas do tego aby chwalić wszystko co stworzył i dbać o dar, jakim jest dla nas ziemia („Bo wszystko to Jego”). W nauczaniu kościoła „przewodnikami” mogą być dla nas św. Franciszek, który jest patronem ekologów i miał niezwykłą wrażliwość na otaczającą go przyrodę; papież Jan Paweł II oraz Benedykt XVI którzy stworzyli zręby Społecznej Nauki Kościoła w sprawie ekologii, a przede wszystkim papież Franciszek i jego encyklika pt. *Laudato Si’* *– w trosce o wspólny dom* będąca dla nas głównym źródłem inspiracji.
* **zły PR ekologii w Kościele** - zauważamy, że w kościele o ekologii mówi się niewiele, temat ten rzadko jest poruszany, spotyka się nawet stwierdzenia że „to nie jest temat dla Kościoła lecz dla naukowców”; zauważamy też, że postawy ekologiczne mają w środowiskach katolickich „zły PR”; katolicy dla których troska o środowisko jest ważna nie chcą identyfikować się z organizacjami które kwestie ekologiczne łączą z hasłami stojącymi w sprzeczności z podstawowymi wartościami chrześcijańskimi (przykładem może być odrzucenie ochrony życia od poczęcia do naturalnej śmierci); dlatego koniecznym wydaje się nam przełamanie tej niechęci i pokazanie, że kwestia ochrony świata stworzonego należy do kluczowych elementów Katolickiej Nauko Społecznej;
* **ekologia integralna darem dla społeczeństwa** – ruch ekologiczny rozwijał się żywo w naszym kraju na przełomie lat 1980-tych i w latach 1990-tych; jednak brak widocznych efektów i pogłębianie się kryzysu ekologicznego mimo pracy tak wielu, łączenie kwestii ekologicznych z programami politycznymi, najczęściej o proweniencji lewicowej, a także zdominowanie tej tematyki przez wielkie programy rządowe i międzyrządowe spowodowały, że działania proekologiczne straciły swoją spontaniczność i oddolny charakter; ludzie stracili wiarę i zaangażowanie; dlatego encyklika papieża Franciszka pt. *Laudato Si’* *– w trosce o wspólny dom*, a także Społeczna Nauka Kościoła w sprawie ekologii integralnej wydają się szansą na nowe otwarcie i przywrócenie kwestiom ekologicznym ich właściwego miejsca w życiu zwykłych ludzi w naszym kraju.

1. **KONKURENCJA**

Celem naszego projektu nie jest budowanie przewagi konkurencyjnej wobec innych inicjatyw ekologicznych w kościele. Organizacje, które już podjęły podobny temat są z nami w kontakcie, staramy się wspólnie działać dążąc do tych samych celów. Kwestia ta jest tu poruszona, aby przedstawić kontekst - pojęcie konkurencja proszę traktować umownie. Najważniejsze inicjatyw ekologiczne w Kościele:

* GCCM: <https://catholicclimatemovement.global/pl/>
* Stowarzyszenie REFA: <https://www.swietostworzenia.pl/o-nas/o-refa>

1. **CELE KAMPANII MEDIALNEJ:**

* Zachęcenie do zmniejszania ilości kupowanych dóbr – jako najbardziej efektywnego sposobu wdrażania ekologii integralnej; Kupujmy mniej, ale lepszej jakości i większej trwałości.
* Uświadomienie, że ekologiczne podejście wymaga zmiany stylu życia, na mniej konsumpcyjny, zamiast zastępowania jednych wyrobów innymi, uważanymi za bardziej „ekologiczne”.
* Popularyzacja kultury „dzielenia się” jako alternatywy do kultury produktów wykorzystywanych jednorazowo;
* Promowanie praktycznych działań z zakresu ekologii integralnej, które są możliwe do wdrożenia w życiu każdego z nas; Popularyzacja metody dzielenia się przez tworzenie „podzielników”: <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/jak-zrobic-podzielnik/>.

1. **TARGET:**

Nasza grupa docelowa dzieli się na 3 segmenty; jednak spotem chcemy dotrzeć przede wszystkim do niżej wskazanego. Grupa ta została opisana podczas warsztatów z udziałem wszystkich animatorów diecezjalnych oraz na podstawie założeń wynikających z projektu, nie mamy jednak szczegółowych badań dot. tej grupy docelowej.



1. **ZAŁOŻENIA:**

* spot powinien promować działania związane z **dzieleniem się;**
* spot powinien zachęcać do **urealnienia naszych potrzeb** oraz do **wrażliwości na potrzeby innych ludzi**;
* spot powinien zachęcać do **kupowania mniej**, ale lepszej jakości i większej trwałości; pokazywać, że jest to droga do poprawy jakości życia, a nie do jej obniżenia;
* spot powinien **wpisywać się w obszary ekologii integralnej:** ochrona klimatu, ochrona bioróżnorodności - afirmacja Stworzenia, ograniczenie zanieczyszczeń i ilości odpadów, ograniczenia strat wody, ograniczanie marnowania żywności, wrażliwość na potrzeby biednych i na sprawiedliwość społeczną;
* spot **nie może stać w sprzeczności z nauczaniem Kościoła Katolickiego**, (tzn. nie jest wymaganiem aby spot bezpośrednio odnosił się do nauczania KK, ale nie może promować wartości sprzecznych),
* spot musi **spełnić wytyczne projektu odnośnie oznakowania** tzn. posiadać odpowiednią identyfikację wizualną Caritas Polska, projektu i NFOŚiGW jako sponsora (3 logotypy + podpis, zostaną wskazane na etapie realizacji) oraz osiągnąć wskazane w projekcie zasięgi (patrz: cele projektu),
* czas trwania spotu do ustalenia **15 bądź 30 sekund**
* zadanie dotyczy **produkcji 1 spotu**.

1. **ZADANIE DLA AGENCJI / WYKONAWCY:**

**Na etapie przygotowania oferty:**

1. Każdy wykonawca, który jest zainteresowany wykonaniem usługi będzie miał możliwość spotkania z zespołem medialnym projektu i debriefing oferty w obrębie Warszawy;
2. Przygotowanie **scenariusza** 1 spotu promocyjnego;
3. Termin składania ofert do **20.10.2021r.**

**Na etapie wyboru wykonawcy:**

1. Na podstawie złożonych dokumentów dokonamy wyboru wykonawcy zlecenia, którego oferta odpowiada naszym oczekiwaniom.

a) Kryteria oceny oferenta:

1. Jakość merytoryczna i forma graficzna przedstawionego portfolio dokonań oceniona na podstawie dokumentacji załączonej do oferty lub wskazanej w przestrzeni wirtualnej,

b) Kryteria oceny oferty:

1. Forma kreatywnego przedstawienia zagadnień ekologii integralnej,
2. Jakość merytoryczna przedstawienia w scenariuszu wybranych zagadnień ekologicznych,
3. Adekwatność treści i redakcji spotu do encykliki *Laudato Si’ – w trosce o wspólny dom*, a także Społecznej Nauki Kościoła w sprawie ekologii integralnej,
4. Cena oferty (30% całej oceny).

**Na etapie realizacji:**

1. Przygotowanie, pełna produkcja i realizacja 15/30 sek. spotu przeznaczona do emisji telewizyjnej wraz z ewentualnym pozyskaniem influencerów, przekazaniem wszystkich praw autorskich i plików otwartych.
2. Czas na realizację spotu, po akceptacji scenariusza: **30 listopada 2021r.**
3. **DODATKOWE INFORMACJE:**

* spot jest tworzony przez Caritas Polska w ramach projektu finansowanego przez NFOŚ, który posiada odrębną od Caritas Polska identyfikację wizualną i system komunikacji, w tym stronę internetową ([www.laudatosi.caritas.pl](http://www.laudatosi.caritas.pl)), Facebooka @CaritasLaudatosi oraz Instagrama (@si.laudato), oraz YouTube; nad projektem pracuje niezależny zespół projektowy.
* agencje będące zainteresowane o debrifing prosimy o kontakt, chętnie odpowiemy na wszystkie pytania
* informacje o PODZIELNIKU: <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/jak-zrobic-podzielnik/>
* inspiracja - podzielnia on-eko, tekst Monika Czajka: <https://laudatosi.caritas.pl/aktualnosci/nie-wyrzucaj-wymien/>
* załączamy jako inspiracje naszym zdaniem ciekawe spoty promocyjne

<https://www.youtube.com/watch?v=064ipuBiWDg>

<https://www.youtube.com/watch?v=qMypAg9TMDk>

<https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A>

* treści, które warto zobaczyć: Encyklika Papieża Franciszka Laudato Si’ – dostęp w internecie [PDF] np.

<https://w2.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si_pl.pdf> lub <http://laudatosi.caritas.pl/wp-content/uploads/2020/07/Encyklika_wydanie_caritas_laudato_si.pdf>