**Zapytanie nr 1/2022/NFOŚiGW**

**z dnia 02.02.2022 roku**

W związku z realizacją Projektu pn. „Ekologia integralna encykliki *Laudato Si’* w działaniu Wspólnot Caritas i społeczności lokalnych”
współfinansowanego ze środków NFOŚiGW
z ramach programu priorytetowego nr 5.5 „Edukacja Ekologiczna”

ogłaszamy zapytanie ofertowe na

**emisję** **spotu TV**

1. **Informacje o zamawiającym:**

Caritas Polska
ul. Okopowa 55
01-043 Warszawa
Strona internetowa: [www.caritas.pl](http://www.caritas.pl)

1. **Przedmiot zamówienia:**

1. emisja powierzonego spotu TV o długości 30 sekund;
2. emisja spotu na ogólnopolskiej antenie głównej i/lub na antenach tematycznych; emisja w paśmie OPP lub w ogłoszeniach społecznych będzie dodatkową wartością oferty;
3. oczekiwana emisja w paśmie 16-59, ale możliwe też inne pasma (np. 4+), jeśli będzie tego wymagała optymalizacja zasięgu;
4. oczekiwane jest osiągnięcie zasięgu 5 mln odbiorców.
5. **Termin wykonania zamówienia:**

Realizacja kampanii telewizyjnej w terminie od 1 marca do 31 maja 2022 r.

1. **Kryteria dostępu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy trwale, od co najmniej 20 lat, prowadzący działalność w zakresie emisji ogólnopolskich programów telewizyjnych (0/1).

1. **Miejsce, termin i sposób składania ofert:**
2. Oferty, zawierające estymowane parametry efektów proponowanej kampanii telewizyjnej wraz z wyceną czasu antenowego, należy składać pocztą elektroniczną na adres: abaran@caritas.org.pl i/lub abiderman@caritas.org.pl.
3. Zamawiający może samodzielnie zwrócić się do potencjalnych wykonawców z prośbą o przygotowanie oferty wskazanej w pkt. V.1.
4. Każdy Wykonawca ma też prawo zwrócić się o wyjaśnienie oczekiwań Zamawiającego. Pytania należy kierować na e-mail: abaran@caritas.org.pl i/lub abiderman@caritas.org.pl.
5. Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej.
6. Ostateczną ofertę należy złożyć **do dnia 20 lutego 2022 r.**
7. **Wymagania dot. oferty:**

1. Przygotowanie oferty, zawierającej estymowane parametry efektów proponowanej kampanii telewizyjnej, która pozwoli na osiągnięcie 5 mln zasięgu emitowanego spotu. Dodatkową wartością oferty będzie emisja w paśmie OPP.
2. Przygotowanie wyceny proponowanej usługi.
3. **Sposób oceny oferty**
4. Kryteria oceny oferty (max 40 pkt):

Przekroczenie zasięgu 5 mln odbiorców - 40 pkt

Osiągnięcie zasięgu między 4 a 5 mln odbiorców - 30 pkt

Osiągnięcie zasięgu między 3 a 4 mln odbiorców - 20 pkt

Osiągnięcie zasięgu poniżej 2 mln odbiorców - 10 pkt

Za zaoferowanie dodatkowej emisji w paśmie OPP lub w ogłoszeniach społecznych przyznamy dodatkowe 15 pkt.

1. Kryterium ceny (max 40 pkt):

Najniższa zaoferowana cena otrzyma 40 pkt.

Cena wyższa od najniższej ≤ 25% otrzyma 30 pkt.

Cena wyższa od najniższej ≤ 50% otrzyma 20 pkt.

Cena wyższa od najniższej ≤ 75% otrzyma 10 pkt.

1. **Tryb ogłoszenia wyników postępowania**

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o formie, terminie i miejscu podpisania umowy.

1. **Uwagi końcowe**
2. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zapytanie jest upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia lub zwiększenia zamówienia (w zależności od zaistniałych potrzeb).
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania danego wydarzenia lub zmiany terminu wykonania usługi, o czym powiadomi Wykonawcę najpóźniej na 3 dni przed wskazanym terminem.